

Food Media Brand in Italia

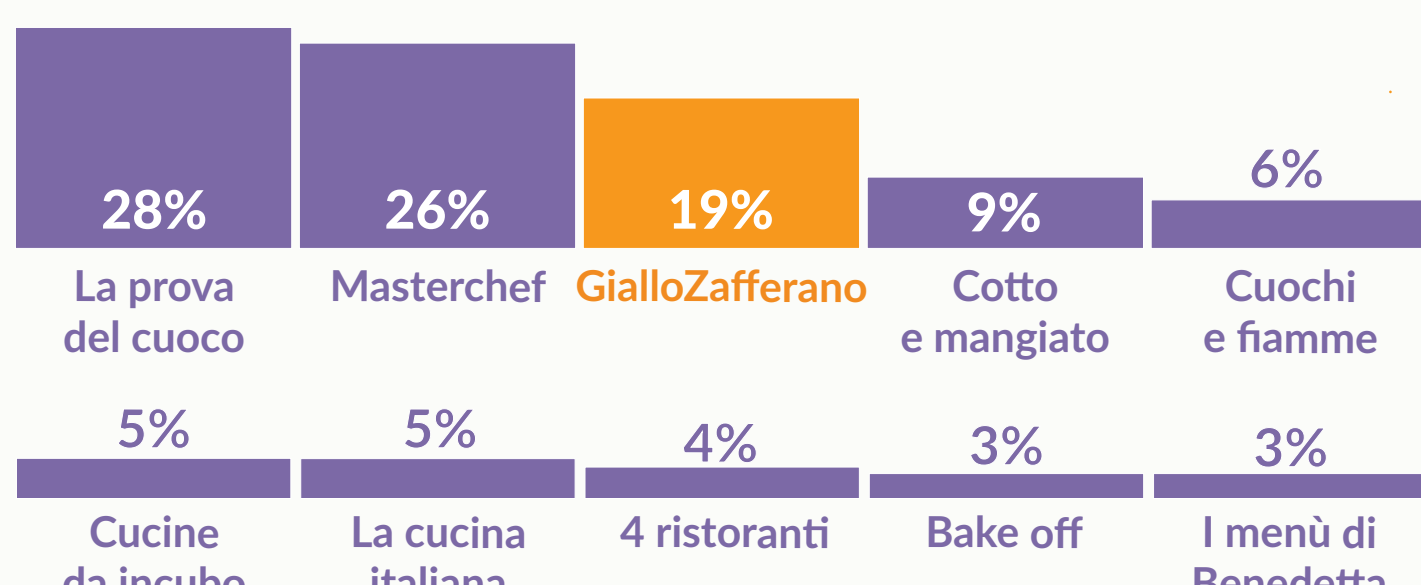
Food media landscape

Brand awareness spontanea

IT per gli italiani on e offline

■ Tv
■ Web

Top 10



Top of mind

per gli utenti della rete in Italia

■ Tv
■ Web

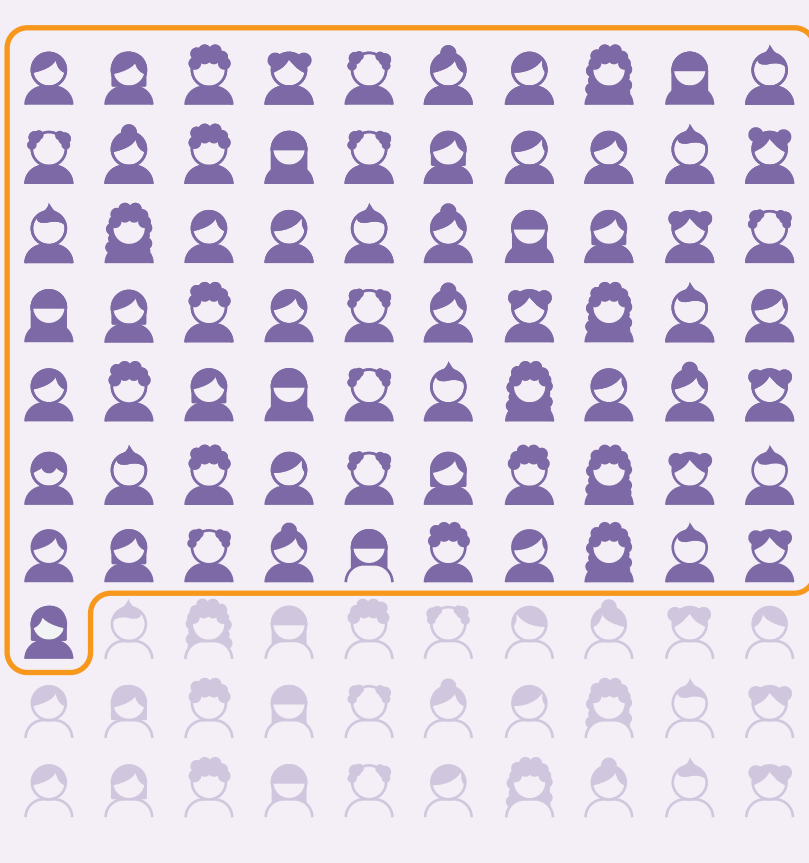


GialloZafferano

Il più consultato

per gli utenti della rete in Italia

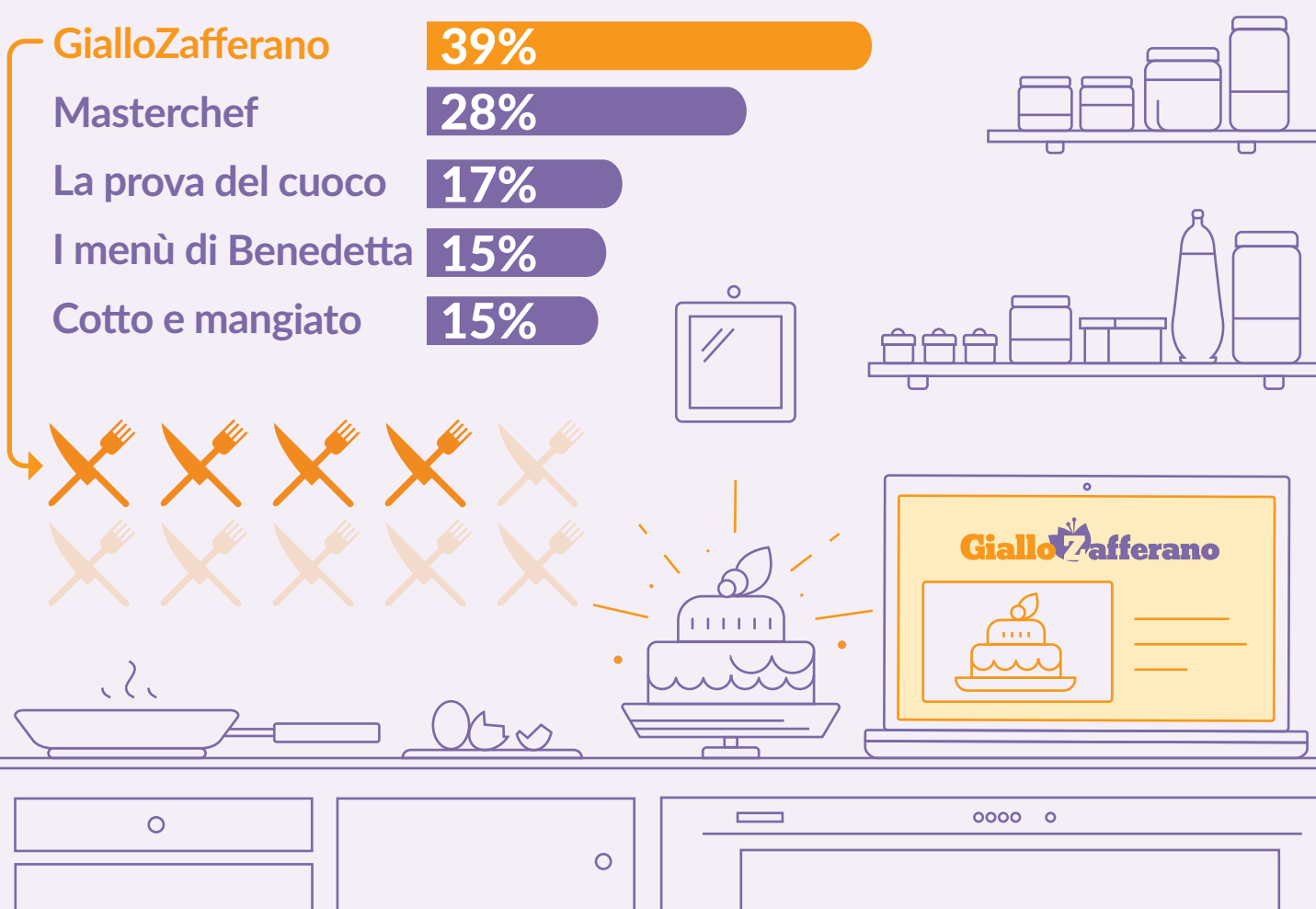
Il **71%** lo ha consultato almeno una volta nell'ultimo anno



Mai più senza

per gli utenti della rete in Italia

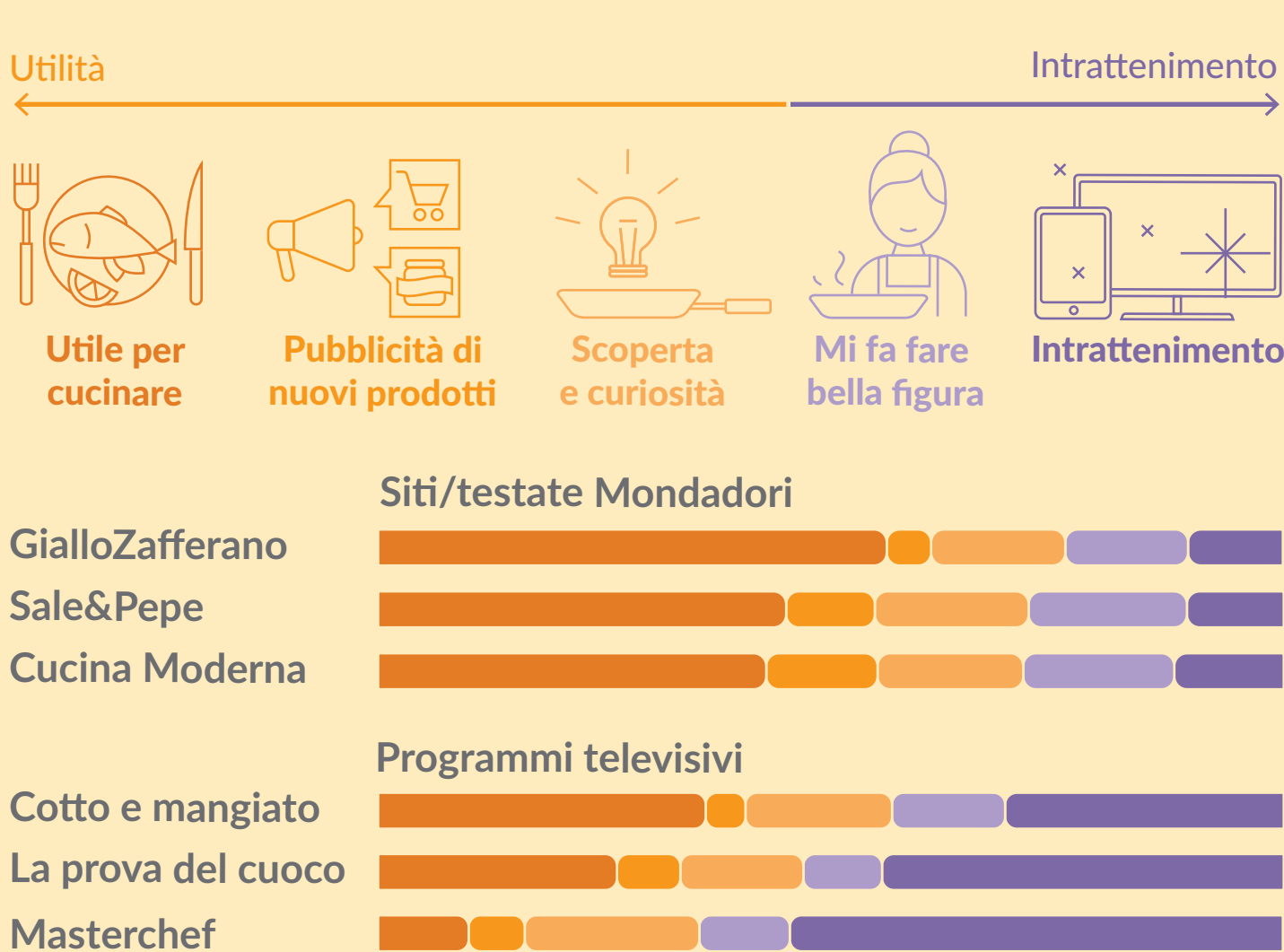
Il **39%** degli utenti non rinuncerebbe mai al servizio di GialloZafferano



Brand food Mondadori

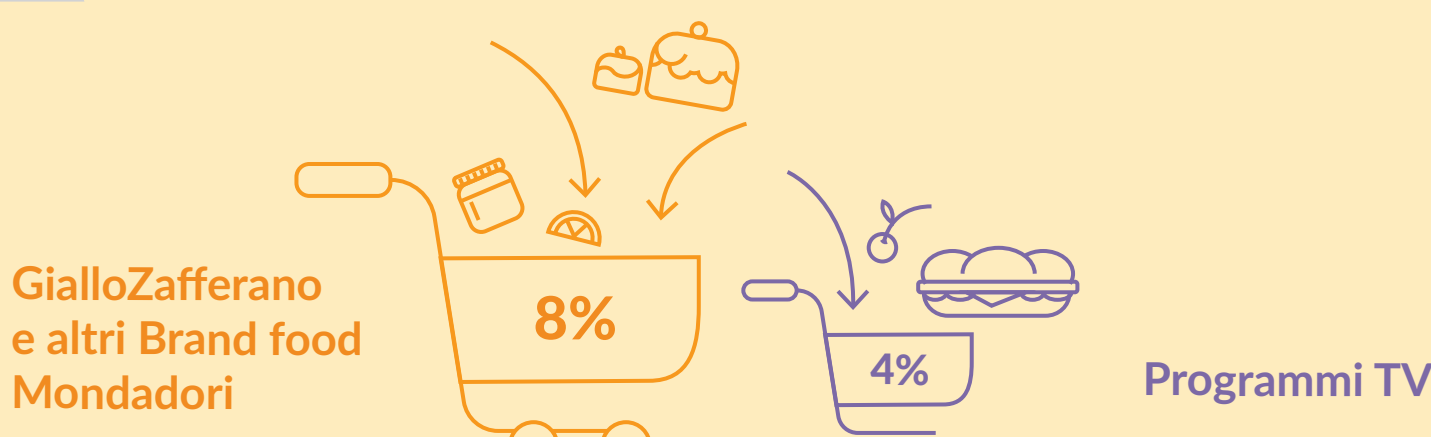
Utilità vs intrattenimento

per gli utenti della rete in Italia



Capacità di convertire in acquisti

per gli utenti della rete in Italia/base fruitori ultimo anno = 100%



Segmenti di popolazione in analisi:

Utenti della rete in Italia = 32 milioni di individui (>15 anni)
In analisi: 1.204 casi

IT Popolazione italiana = 52,4 milioni di individui (>15 anni)