



Vademecum per ADV WEB

2017



La pianificazione sui siti Boing e Cartoonito deve rispettare le cautele previste per la tutela dei minori:

Per tutti i formati ADV:

- NO ADV per categorie di prodotti non adatte ai minori (alcolici, betting online, ecc.)
- NO creatività con immagini o elementi che possano essere ritenute lesive per i minori
- Non usare formule certe per i concorsi (es. «vinci!»), ma prevedere formule di possibilità («puoi vincere/prova a vincere»)
- Prezzo su creatività Banner: sì, ma senza sminuirlo («a SOLI xx€») o essere ingannevoli
- No DB con dati personali: in alcun modo, non devono essere richiesti o archiviati dati personali da consegnare al cliente

Prevedere sui formati ADV la scritta «Pubblicità»:

- Deve essere chiara, ben visibile, posizionata sopra o adiacente al banner
- Deve essere presente sui minisiti commerciali e su tutti i formati banner sia prodotti da Boing SpA che forniti da cliente
 - La scritta «Pubblicità» dovrà invece essere integrata in creatività per i seguenti formati: **Overlayer**, **Skin** (file psd con indicazione posizionamento scritta allegato alla mail) e **Floor Ad**.

Integrazione a cura del cliente prima della messa online; nel caso di creatività prodotte da Boing SpA, l'integrazione sarà direttamente a cura dell'editore.



Oltre alle norme generali, devono essere rispettati i vincoli editoriali

- **Formati Adv:**
 - No promozione siti web/canali competitor diretti (es: «vai sul sito di K2»)
 - No promozione o tune in a show competitor (es: «segui la serie XX»)
- **Formati Adv animati:**
 - No Loop infinito, ma di massimo 30" di animazione
- **Formati Adv video:**
 - Audio Off in partenza (audio da attivare manualmente), durata max 15"
- **Formati Adv espandibili:**
 - Espansione non in automatico, solo con rollover o click
 - Tasto "Chiudi" ben visibile
 - Audio Off in partenza
 - Collasso automatico entro 20"



Gestione Adv con indicazione Social Network e Youtube

- **Social Network** (Social Network, Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest, Instagram, Tumblr, etc. con richiesta iscrizione profilo)

SI

- Adv con loghi dei social network nella creatività cliente
- Citazione generica ai social network cliente (es. «Siamo anche su FB»), senza invito a visitare/isciversi.

NO

- Adv con click diretto e landing page a pagine di social network (share o click direct to social)
- Adv con inviti espliciti a iscriversi o visitare social network («Vai su/Iscriviti a/Segui su»)

- **Youtube**, considerato come un sito aperto, non rientra tra i social network indicati sopra ma si considera potenzialmente un canale competitor

SI

- Adv con logo Youtube nella creatività cliente
- Adv con click e landing page a video, se e solo se NON si tratta di serie o pagina Youtube di canali competitors
- Adv con click e landing page a video seriali, se e solo se palesemente commerciali (es: con protagonisti personaggi legati a prodotti di consumo riconosciuti come tali nel video es. le avventure degli amici del mulino, famiglia Lete,..)
- Adv con click e landing page a pagina YouTube generica del cliente (Es: «scopri la pagina Youtube/Lego»)

NO

- Adv con click e landing page a contenuti seriali con valenza editoriale («segui la Serie xx su Youtube»)
- Adv con richiami a pagina Youtube cliente ma con promozione di serie con valenza editoriale («segui la nuova serie XX su Youtube/Lego»)



SI

- Adv con click e landing page a contenuti non seriali (eps singoli di una durata inferiore a 60" come teaser trailer) o palesemente commerciali con protagonisti prodotti e non personaggi cartoon
- Adv con click e landing page a contenuti seriali, se e solo se palesemente commerciali con protagonisti personaggi legati a prodotti di consumo riconosciuti come tali nel video come tali (es. le avventure degli amici del mulino, famiglia Lete, etc.)
- Adv con invito a brand generico (es. scopri di più su MLP su Hasbro.it)

NO

- Adv con click e landing page a contenuti seriali con valenza editoriale (es. web series, più eps da 60" o più ciascuno, con protagonisti personaggi/cartoon) su nessuna piattaforma social cliente o sito di proprietà. («Segui le avventure di di Hanazuki su Youtube o su hasbro.com»)
- Adv con click e landing page a contenuti di serie in onda su canali competitors (es. Monster High di Mattel su Super)

BOING
SpA

MEDIASET
turner



cartoonito



SI

- Adv con click e landing page a sito E-commerce, purché dal banner al completamento dell'acquisto, sia previsto più di un click (es. link a sito Amazon purché non alla pagina Carrello)
- Adv con indicazione prezzo, ma senza sminuirlo o essere ingannevoli («A xx€»)

NO

- Adv con click e landing page a pagine che richiedono un solo click per completare acquisto (es. Link diretto da banner a pagina carrello)
- Adv con promozione o click diretto a servizi ad abbonamento automatico
- Adv con indicazioni di prezzo ingannevoli o che sminuiscono il valore («A soli xx€»)

