

Boing SPA 2025

# Specifiche tecniche e policy Display Adv



Canale 40

CARTONITO

Canale 46



Canale 45



Boing App



Cartoonito App



## Tutti i mezzi di Boing SPA devono rispettare le cautele previste per la tutela dei minori

Boing App, Cartoonito App, i siti web Boingtv.it, Cartoonito.it e qualsiasi altro mezzo che riferisca alla società, dovrà rispettare regole specifiche a tutela del target. Su tutti i formati pubblicitari pertanto, si dovrà garantire una chiara indicazione che il contenuto in oggetto ha finalità commerciali e non è prodotto direttamente dall'editore. Ovvero:

- Si dovrà prevedere una dicitura «**Pubblicità**» chiara, ben visibile, posizionata nel banner
- Anche eventuali elementi di «native advertising» dovranno essere evidenziati come tali. Pertanto la dicitura «Pubblicità» deve essere presente sui minisiti commerciali, le locandine/Sezioni ad hoc in App, le attività engaging realizzate nell'ambito di un progetto e su tutti i formati banner sia prodotti da Boing SpA che forniti da cliente
- La scritta «Pubblicità» sarà integrata in creatività direttamente a cura dell'editore, per i seguenti formati: Overlay, Skin, Floor Ad per i siti web; Locandine, Thumbnails, Character image, sezioni sponsorizzate, test e quiz sulle App.



Canale 40



Canale 46



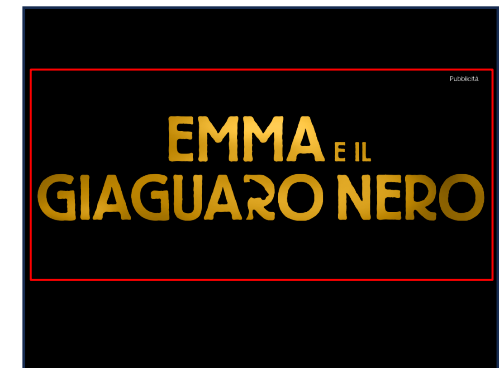
Canale 45



Boing App



Cartoonito App



Scritta *Pubblicità* leggibile

# Display adv in Boing App e Cartoonito App

Esempio: HOME PAGE BOING APP



## VIDEO PREROLL:



video .mp4 o .mov

Formato: 1280 × 720 o 1920 × 1080 (16:9)

Peso massimo 15Mb

Durata: max 20''

→ Exit link sito cliente

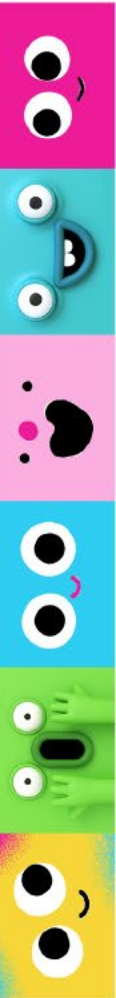
## BOX MPU:



300x250

jpg o gif

→ Exit link sito cliente



## Tutti i mezzi di Boing SPA devono rispettare le cautele previste per la tutela dei minori

Boing App, Cartoonito App, i siti web boingtv.it, cartoonito.it e qualsiasi altro mezzo che riferisca alla società, dovrà rispettare regole specifiche a tutela del target. Su tutti i formati pertanto:

- **Non** è possibile inserire campagne dedicate a **categorie di prodotti non adatte** ai minori (alcolici, betting, prodotti pericolosi, medicinali, ecc.)
- **Non** è possibile inserire campagne che prevedano creatività con immagini o elementi che possano essere ritenute **lesive per i minori**
- **Non esortare** il minore **all'acquisto** di qualsiasi prodotto. E' possibile inserire nella creatività il prezzo del prodotto purchè non sia sminuito («a SOLI xx€») o ingannevole (es: prodotto a € xx che però è un valore unitario che fa scattare abbonamento periodico)
- **Non esortare** partecipare a un **concorso** che richieda l'acquisto di un prodotto; non usare «**formule certe**» per le attività concorsuali o a estrazione (es. «vinci!»), ma prevedere formule di possibilità («potresti vincere/prova a vincere»). In caso di concorso è necessario indicare in asterisco il disclaimer previsto per legge (periodo, montepremi, disponibilità del regolamento....) ed è auspicabile l'esplicito invito ad avvalersi del supporto di un adulto.
- **Non** è possibile **chiedere** né tantomeno **archiviare dati** degli utenti o rimandare con link esterni a siti che lo facciano. Non è possibile in alcun modo creare un database degli utenti da condividere con il cliente.



Canale 40



Canale 46



Canale 45



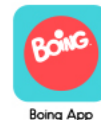
Boing App



Cartoonito App

## Ad ulteriore tutela, Boing SPA prevede ulteriori vincoli editoriali per i formati display

- **Formati Adv Display:**
  - Non è possibile prevedere promozione di mezzi (siti web/canali tv) competitor diretti
  - Non è possibile prevedere la promozione o tune-in a show in onda su mezzi competitor
  - No Loop infinito nei formati display adv, ma di massimo 30" di animazione
  - Preroll video (non skippabili) : durata max 20'', preferibili durate di 15'' o inferiori
- **Formati Adv espandibili (solo su siti web):**
  - Espansione non in automatico, solo con rollover o click
  - Tasto "Chiudi" ben visibile
  - Audio Off in partenza
  - Collasso automatico entro 15"



## Gestione dell'exit-link delle campagne Display

L'exit-link dei banner display può portare a siti con contenuti video:

### SI

- Landing page con contenuti video non seriali
- Landing page con contenuti seriali, ma palesemente commerciali (protagonisti i prodotti o personaggi esclusivamente legati a prodotti e non a show)

### NO

- Landing page con contenuti seriali con valenza editoriale (es. web series, siti di canali/mezzi competitor, con protagonisti personaggi/cartoon)
- Landing page a contenuti di serie in onda su canali competitors o diretti ai canali stessi

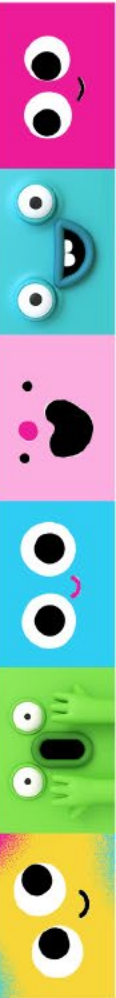
Laddove l'exit-link del cliente rimandi ad un **E-commerce**:

### SI

- Link dal banner che preveda più di due click prima di arrivare al completamento dell'acquisto.
- Creatività con citazione del prezzo, ma senza sminuirlo o essere ingannevole o enfatizzare la «facilità d'acquisto»

### NO

- Exit link che consenta con un solo click di completare l'acquisto
- Exit link che rimanda a servizi in abbonamento automatico



## Social Media, digital e tutela dei minori

**Social Network** (Facebook, Twitter, Snapchat, Pinterest, Instagram, Tumblr, etc. con richiesta iscrizione profilo) non sono consentiti al target kids 4-10

### SI

- Inserimento loghi SoMe, senza call to action
- Citazione generica ai SoMe cliente (es. «Siamo anche su FB»), purchè senza esplicito invito a visitare/isciversi.

### NO

- Exit link del banner display con click diretto a pagine SoMe (share o click direct to social)
- Creatività con inviti espliciti a iscriversi a SoMe

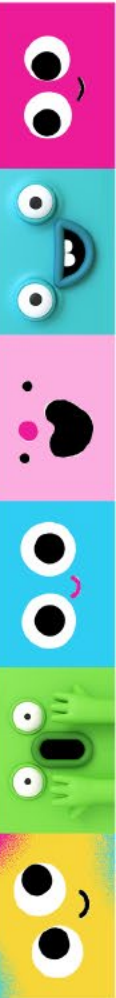
**Youtube** non rientra tra i social network, ma richiede una serie di attenzioni a tutela editoriale e del minore. Pertanto:

### SI

- Inserimento loghi SoMe, senza call to action
- Exit link con landing page a pagina YT del cliente (solo se non contiene serie/video in onda su canali competitors)

### NO

- Exit link con landing page a contenuti seriali con valenza editoriale («segui la Serie xx su Youtube»)



THANK YOU



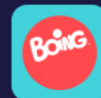
Canale 40



Canale 46



Canale 45



Boing App



Cartoonito App